

### I. Zasady ogólne Klubu Klienta

1. Regulamin Klubu Klienta, organizowanego przez McArthur Sp. z o.o., przeznaczony dla stałych klientów McArthur Sp. z o.o., jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w Klubie Klienta (dalej zwanym „Klubem”) oraz ustala zasady obowiązujące między Uczestnikiem „Klubu” a McArthur Sp. z o.o., będącą jego właścicielem.
2. Przystąpienie do Klubu jest dobrowolne.
3. Przystępując do Klubu, Uczestnik zawiera równocześnie umowę z firmą McArthur Sp. z o.o. Poprzez zawarcie umowy obie strony przyjmują za obowiązujące we wzajemnych relacjach warunki i przepisy wyszczególnione w niniejszym Regulaminie. Jeżeli posiadacz Karty Klienta naruszy warunki Regulaminu, tym samym narusza umowę, co może pociągnąć za sobą rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym i zablokowanie lub odebranie Karty Klienta oraz przejęcie zgromadzonych przez uczestnika punktów.
4. McArthur Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, przy jednoczesnym powiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem sklepów firmowych „McArthur”, strony internetowej lub w korespondencji bezpośredniej.
5. Odbierając Kartę Klienta, Uczestnik „Klubu” wyraża zgodę na gromadzenie, systematyzowanie i przetwarzanie danych przez McArthur Sp. z o.o. w celach operacyjnych i marketingowych „Klubu”, figurujących na formularzu przystąpienia do „Klubu”.

6. Uczestnik, poprzez złożenie podpisu na kwestionariuszu przystąpienia do „Klubu” wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez inne podmioty współpracujące z McArthur Sp. z o.o.
7. Uczestnik może nie wyrazić zgody na otrzymywanie informacji listownych o organizowanych akcjach promocyjnych, przez stosowną, ręczną adnotację na kwestionariuszu Karty Klienta.
8. Uczestnik może nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych na wypełnionym kwestionariuszu, a tym samym nie bierze udziału w akcjach marketingowych „Klubu”.
9. Uczestnik Klubu gromadzi punkty za zakupy dokonane w sklepach firmowych sieci „McArthur” zgodnie z aktualną ofertą programu „Klubu”. Zgromadzone punkty uczestnik może zamienić na upusty cenowe na dowolny, nieprzeconiony produkt we wszystkich sklepach sieci „McArthur”.
10. Uczestnikami „Klubu” mogą być jedynie osoby pełnoletnie. Mogą to być osoby fizyczne lub prawne.
11. Uczestnikami „Klubu” mogą być zarówno obywatele polscy jak i obcokrajowcy.

## Kwestionariusz przystąpienia do Klubu Klienta McArthur

numer karty:

imię:

nazwisko:

adres korespondencyjny:

ulica:

nr domu:

nr mieszkania:

miejscowość:

kod pocztowy:

poczta:

telefon kontaktowy\*:

e-mail\*:

data urodzenia:

data imienin:

czytelny podpis:

Czy wyraża Pan/Pani zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych przez firmę McArthur Sp. z o.o. oraz przez inne podmioty współpracujące z firmą McArthur Sp. z o.o.?

tak:

nie:

## II. Warunki przystąpienia i uczestnictwo w Klubie Klienta

1. Osoba przystępująca do „Klubu” musi dokonać jednorazowego dowolnego zakupu na kwotę powyżej 100 zł w jednym ze sklepów sieci „McArthur” oraz właściwie wypełnić kwestionariusz o przystąpienie do „Klubu”. Po wypełnieniu kwestionariusza Klient dostaje Kartę Klienta. Po wypełnieniu klient automatycznie staje się Uczestnikiem uprawnionym do udziału w „Klubie” oraz do korzystania z Karty Klienta, służącej do gromadzenia punktów.
2. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić kwestionariusz o przystąpieniu do „Klubu” podając swoje dane osobowe w sposób pełny, czytelny i zgodny z prawdą. W rubryce „adres korespondencyjny” musi podać swój dokładny adres do korespondencji, prywatny lub służbowy.
3. McArthur Sp. z o.o. nie uwzględni nieczytelnych lub uszkodzonych Kart Klienta.
4. Uczestnik rozpoczyna gromadzenie punktów od momentu otrzymania Karty Klienta.
5. Każda Karta Klienta ma swój unikalny numer. Każdemu Uczestnikowi przysługuje jeden numer.
6. Karty Klienta nie są imienne oraz nie wymagają podpisu Uczestnika.
7. Karta Klienta stanowi własność firmy McArthur Sp. z o.o.
8. Kartę Klienta można otrzymać w sklepie firmowym „McArthur” przy zakupie powyżej wartości 100 zł na paragonie. Fakt posiadania Karty Klienta upoważnia posiadacza do 5% rabatu na dowolny, nieprzeconiony towar zakupiony w sklepach firmowych „McArthur”.
9. Używając Karty Klienta do zakupów w sklepach „McArthur”, klient zbiera punkty. Każdy 1 zł wydany w sklepach „McArthur” równy jest 1 punktowi zapisanemu na Karcie Klienta.

10. Aby uzyskać punkty, Kartę Klienta należy okazać przed rozpoczęciem transakcji.

11. Punkty zapisywane są podczas transakcji przy kasie.

12. Po uzyskaniu 1000 punktów na Karcie Klienta, Uczestnik „Klubu” nabiera prawo do 10% rabatu na dowolny, nieprzeconiony zakup w sklepach „McArthur”.

13. Dla posiadaczy Kart Klienta z największymi ilościami punktów przewidziane są dodatkowe promocje, nagrody itp.

14. Karty Klienta nie obowiązują w przypadku zakupu artykułów przecenionych i wyprzedażowych oraz nie łączą się z innymi promocjami.

15. Rabaty nie są zbywalne.

16. Każdy uczestnik może korzystać tylko z jednej karty.

17. Karta Klienta nie jest kartą kredytową, bankomatową, ani płatniczą.

### III. Uszkodzenie, zagubienie, zniszczenie, kradzież karty

1. W przypadku zagubienia, kradzieży lub zniszczenia Karty Klienta, Uczestnik „Klubu” może otrzymać nową kartę w dowolnym punkcie sprzedaży sieci sklepów firmowych „McArthur”. Stara Karta Klienta zostaje zablokowana.

2. W takich przypadkach punkty ze zniszczonej karty przepisywane są na nową kartę z nowym numerem, a ich aktualizacja następuje po 24 godzinach.

3. McArthur Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności z tytułu zagubienia lub kradzieży Karty Klienta.

[www.mcarthur.eu](http://www.mcarthur.eu)



## Kwestionariusz o przystąpieniu do Klubu Klienta